eligo

Meltin(Pot)

MASEL MILANO

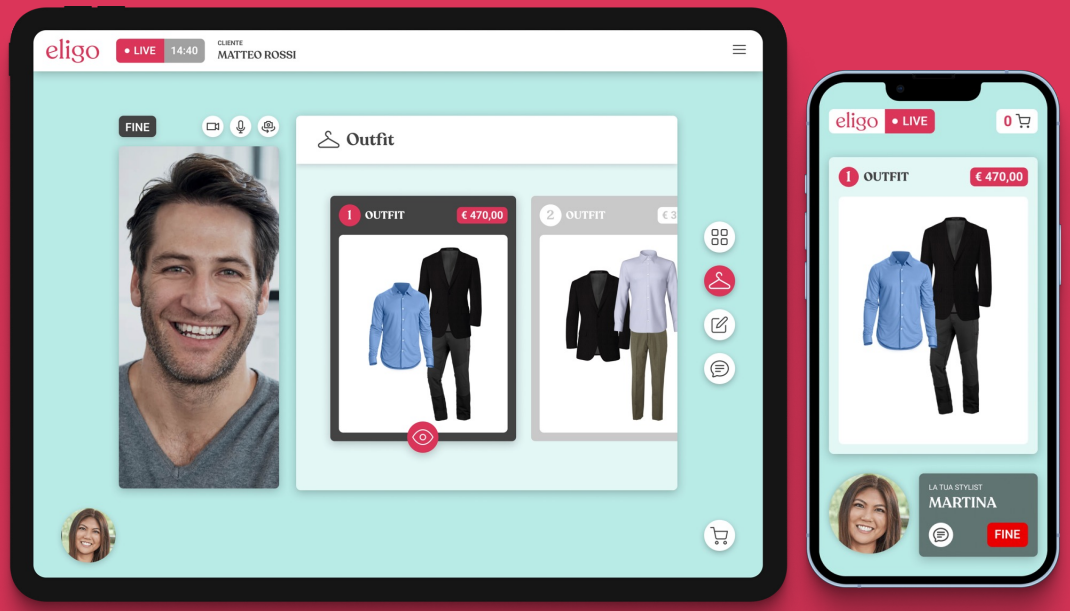
Lugano Investor Day

06 Ottobre 2023

eligo.style

Eligo: Live Commerce empowered by Live Experts

- **Tech Company** + Human Touch
- Marketplace dedicato a **brand premium e personalizzati**
- **Community di esperti di prodotto/vendita** (Live Expert)
- **Piattaforma tecnologica integrata** (sito, CRM, ERP, **live**)
- Esperienza di acquisto **immersiva, coinvolgente** e **interattiva** per il cliente finale



eligo

Highlights 2023

- Rilasciato il nuovo branding del marchio proprietario **Masel Milano** e del sito **www.maselmilano.com**
- **V2** di ELSA - **Eligo Live Shopping Assistance** con una nuova user experience più dinamica e immersiva
- Apertura del **nuovo canale B2B** dedicato allo sviluppo del marchio Masel attraverso il portale **Alibaba** e acquisizione di **10 nuovi retailer globali**
- Stipulato un **contratto di licenza** per **Meltin (Pot)** della durata di dieci anni con la società Ellis Island Brands
- **Aucap** di **€ 1 mln** con l'ingresso dell'investitore professionale **BRB Holding S.r.l.**
- **Rebranding del marchio Meltin(Pot)** e lancio della capsule iconica sul portale **www.meltinpot.com**

Meltin(Pot)

MASEL MILANO

momenti di stile italiano

Evoluzione dell'Ecomerce – Live Commerce

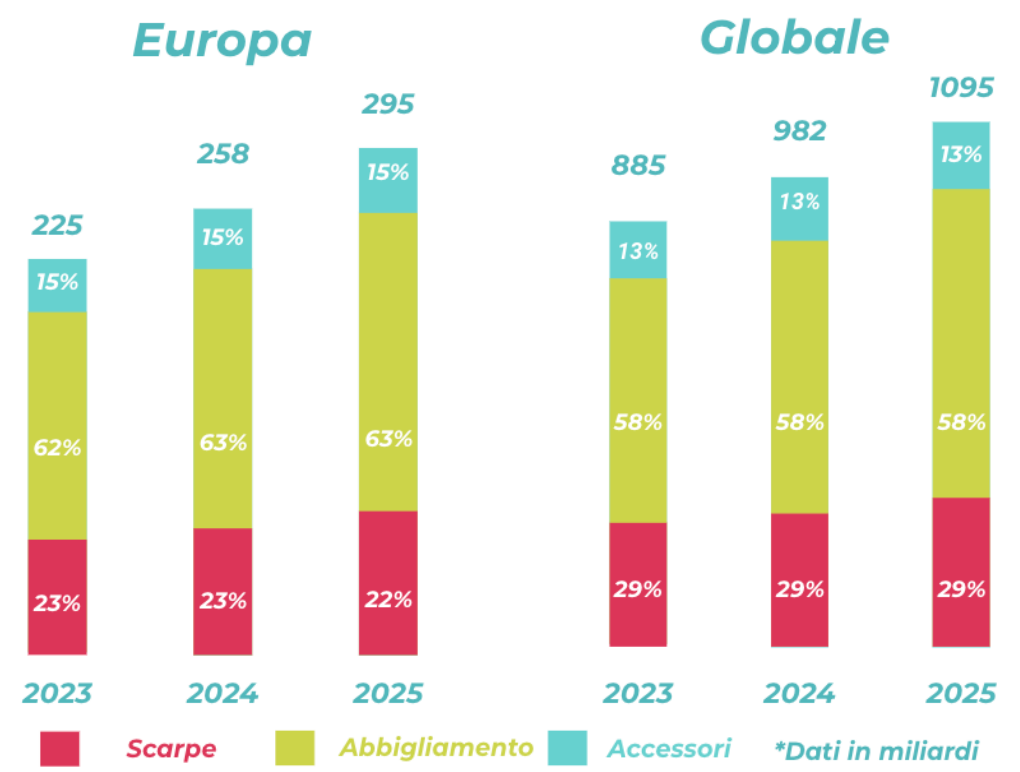
- Nuovo canale di vendita online **nato in Cina nel 2016**
- **Macro trend** in espansione anche **in USA e Europa** post 2020
- **Diversi nomi**: live selling, remote selling, **live streaming**, live shopping, virtual selling, **shoppertainment**
- Consente a brand e retailer di **vendere prodotti** attraverso **connessioni video**: **one-to-many** e **one-to-one**

Mercato Live in Cina 2022
$ 423 B (+141% yoy)

Mercato Live in US 2022
$ 17 B (+55% yoy)

Mercato Live in EU 2022
€ ??? Mln
(in ritardo nel seguire il trend, non ci sono ancora statistiche)

% di Vendite Online Live Commerce 2026*
10% - 20%



Il **Fashion** è in **crescita** a livello globale (trainato da vendite **online,** il **40% del totale**).

Fashion tra i settori **leader nelle vendite in Live Commerce**, seguito da Beauty, Food, Electronics e Home

Eligo Live: Shopping Products. Expert Assistance. Live Connections.

- Il **widget** consente la **prenotazione** video o l'**instant live** direttamente da un sito di ecommerce

- Il tool di Live Shopping è anche disponibile sui siti **eligo.style, maselmilano.com** e **meltinpot.com**

- I benefici ricercati dai brand e retailer:

  - **Incremento** del **conversion rate** (up to 10x)
  - **Up-selling** e **matching products**
  - **Riduzione** del tasso di **reso**
  - **Aumento loyalty** e del **repurchase rate**
  - **Engagement** ed entertainment dei clienti
  - Disponibilità di maggiori **dati analitici**

Crescita per linee esterne

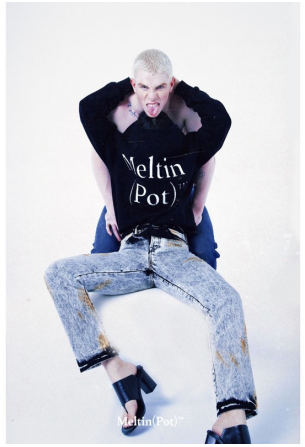
- **Marchio registrato** in oltre **60 paesi**
- **Riposizionamento del brand** nel segmento **premium**
- Lancio della **prima capsule denim, t-shirt** e **felpe**

- **Rebranding del marchio,** fresco e dinamico
- **Product extension** nel mercato dell'abbigliamento uomo e accessori
- Crescita della **rete globale di partner** (corner e B2B)

Meltin'Pot

Prima

Meltin(Pot)



Dopo

Masel

Prima

MASEL MILANO

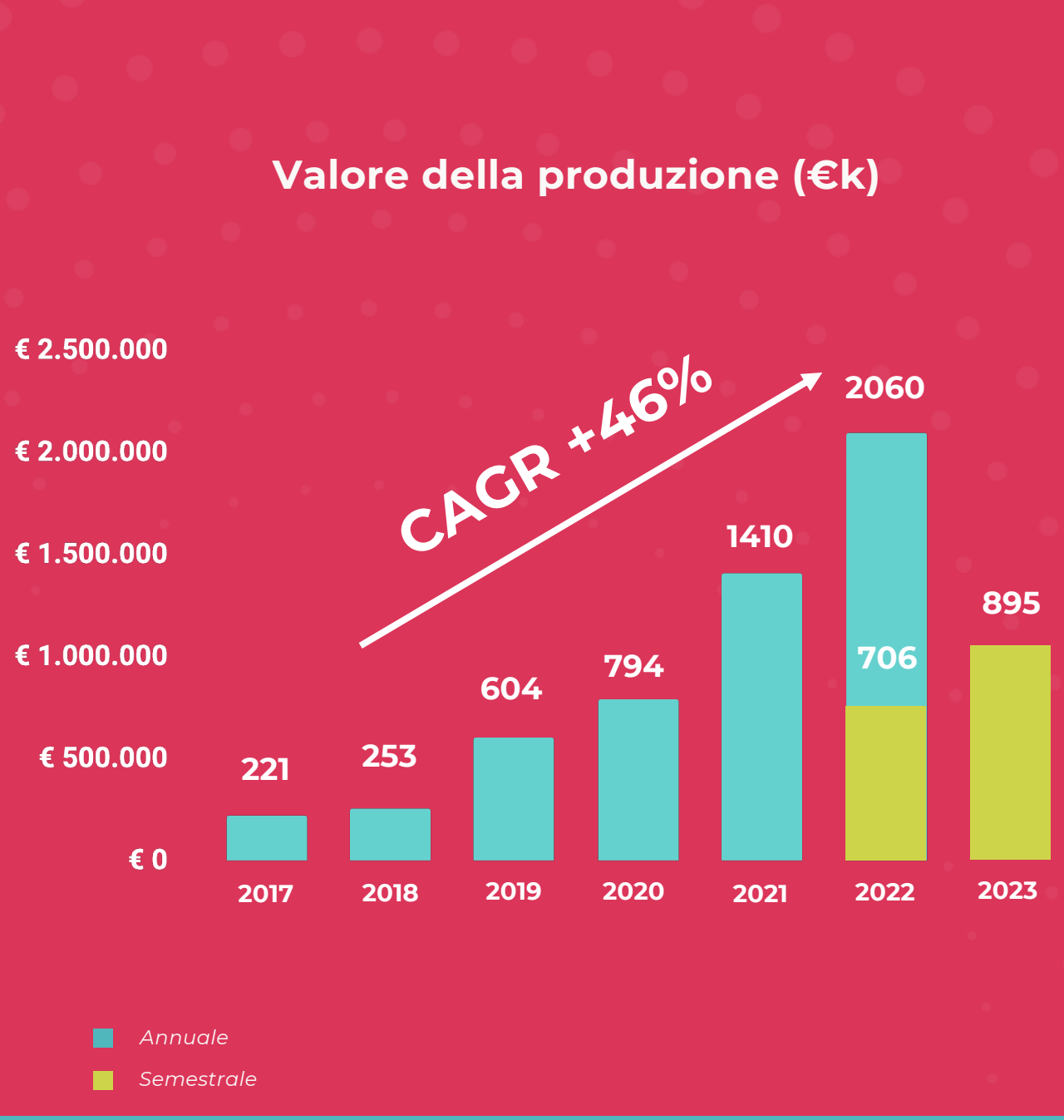
momenti di stile italiano

Dopo

Key Financials Semestrale – Consolidato

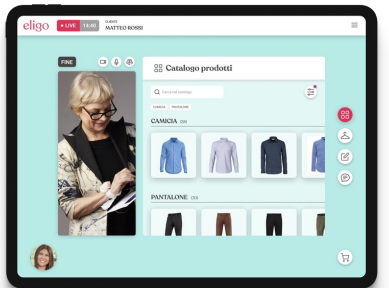
2023: transizione commerciale ed investimenti

- Ricavi delle Vendite **€ 878 k** (**+20%** vs 2022)
- Valore della Produzione **€ 895 k** (**+27%** vs 2022)
- EBITDA € **-0,96 mln**
- Risultato netto pari a **€ -1,2 mln**
- Patrimonio netto pari a **€ 2,1 mln**
- Indebitamento finanziario netto **€ 0,21 mln**
- Market Cap **€ 14,77 mln**
- Prezzo per azione **€ 2,50** (**+6,84%** vs IPO Price)

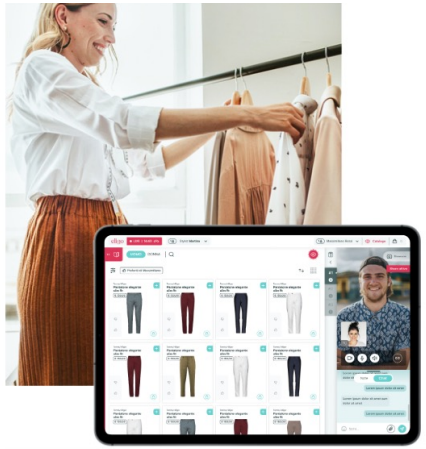


Linee Guida Strategiche e Driver di Crescita

ELSA + Piattaforma Integrata



Marketplace



Meltin(Pot)
Masel Milano

Crescita internazionale

Funding

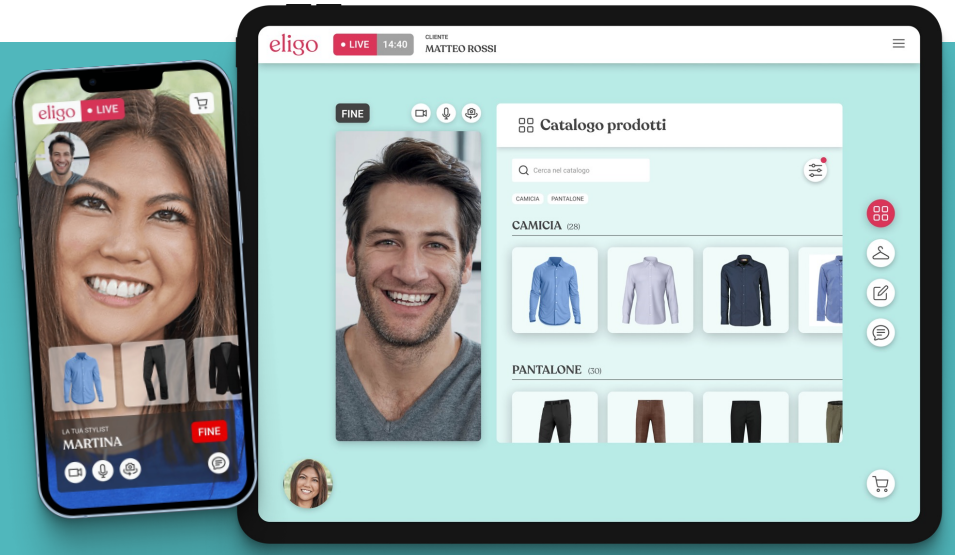
Next

- **Sviluppo nuove funzionalità** nella **V3** di ELSA per rendere sempre più **stimolante l'esperienza d'acquisto**

- **Visibilità e ampliamento** del brand **Meltin(Pot)** sia attraverso la rete di Live Experts che canali digitali proprietari

- Crescita del brand **Masel Milano**, sia attraverso la piattaforma di **Live Shopping** proprietaria che attraverso la **rete di retailers globale**

- **Diffusione della piattaforma** ad altri esperti di prodotto e di vendite in modalità live in nuovi mercati digitali



Key People

Top Management di Eligo

Team con track record e competenze diversificate: retail, finanza, tecnologia, marketing, operazione e HR

Naomi Kohashi

CEO Co-Founder

Imprenditrice seriale. Esperienza nel Retail presso Geox, Panino Giusto e Miss Sixty. Executive MBA presso SDA Bocconi.

Giuseppe Catella

Inv. Rel. Co-Founder

Esperienze in Pirelli, Merrill Lynch, Raetia e CDP. Executive MBA presso SDA Bocconi.

Giulio Manno

CMO Co-Founder

Esperienza in Marketing in Germanetti e NPT. Executive MBA presso SDA Bocconi.

Marco Ottolini

CTO

CTO presso Styloola, Leonard System e Proxim.ai. Ex-Head of Product presso Tinaba.

Sara Modica

CP&CO

Esperienza consolidata in HR, Training & Recruitment in Lectra, Capgemini, Ferrero e Crif.

Alessandra Rubino

COO

Esperta di Styling e Fashion, esperienza in aziende di moda sartoriale e ready to wear per uomo e donna.

Organi societari

Governance

Il **Consiglio di Amministrazione** di Eligo è costituito da sette membri con differenti background e competenze professionali. Il Consiglio di Amministrazione rimarrà in carica per il triennio 2022/2024.

Francesco Rubinacci	Naomi Kohashi	Alberto Dell'Acqua	Massimo Giacomino	Fabio Brigante	Giuseppe Catella	Luisa Casarano
Presidente CdA (Loro Piana. Prec. Ilva, Indesit, Accenture)	Amministratrice Delegata (Eligo. Geox, Miss Sixty)	Consigliere (SDA Bocconi, Fincantieri, Magis Prec. Italgas)	Consigliere (Mazal Capital Prec. Arkios)	Consigliere (IPO Coach; Prec. Borsa Italiana)	Consigliere (CDPI SGR. Merrill Lynch Bank of America, Pirelli)	Consigliera (Gianel Shoes. Prec. Ria Gran Thorton)

Azionista	N. Azioni ordinarie	% del Capitale Sociale
Eligo Technologies S.r.l.	3.513.340	56,07%
CDP Venture Capital SGR S.p.A.	427.009	6,81%
BRB Holding S.r.l.	356.400	5,69%
AC72 S.r.l.	347.751	5,55%
Altri soci soggetti a vincoli di lock-up	956.865	15,27%
Altri soci non soggetti a vincoli di lock-up*	497.376	7,94%
Mercato*	167.200	2,67%
Totale	**6.265.941**	**100%**

cdp CDP Equity

DIGITAL MAGICS

GIANEL SHOES

MAZAL CAPITAL

Il **Collegio Sindacale** di Eligo rimarrà in carica per il triennio 2022/2024 ed è composto da Fabrizio Redaelli (Presidente), Alessandro Gattone, Giuseppe Tosto, Francesco Pecere (supplente) e Giovanni Faraone (supplente).

La **Società di Revisione incaricata** della revisione legale dei conti della Società e del Gruppo **per il triennio 2022/2024 è RSM**.

Grazie!

eligo

Giuseppe Catella
Investor Relator

+39 366 911 1627
gcatella@eligomilano.com

Scoprici su:
www.eligo.style